

**DATA BASE FACTORY,
confirme la signature, ce lundi 30 novembre 2009, d'un
accord de partenariat-cession concernant les 2 centres
intégrés de Relation Client du GROUPE YVES ROCHER**



DATA BASE FACTORY poursuit son développement avec le rachat des 2 centres internes de Relation Client du GROUPE YVES ROCHER. Situés respectivement dans le Morbihan et en Moselle, ces 2 centres emploient plus de 250 collaborateurs CDI et traitent tous les contacts clients (entrants et sortants) des marques cosmétiques du GROUPE YVES ROCHER.

Le **GROUPE YVES ROCHER**, ayant amorcé depuis 2005 une stratégie de recentrage autour de ses principales Marques et de son cœur de métier, après plusieurs mois d'étude et suite à l'obtention des avis favorables des comités d'entreprises des sites concernés, a choisi de céder ses 2 centres de Cercle et Phonyr à DATA BASE FACTORY.

Le choix de DATA BASE FACTORY répond, pour le GROUPE YVES ROCHER, non seulement à une recherche de pérennité de la qualité de service offerte à ses clientes mais témoigne également d'une réelle volonté de préservation des emplois sur les 2 sites, en cohérence avec les valeurs du Groupe.

Cet accord de cession-partenariat va permettre à DATA BASE FACTORY, en reprenant l'intégralité du personnel des 2 sites, de développer son portefeuille de services sur la dimension Service Client, au centre de la culture et de la performance des 2 centres, de renforcer ses capacités multilingues grâce aux compétences germanophones des équipes de Moselle, d'augmenter sensiblement sa capacité de production en France en passant à 6 implantations pour un total de 800 positions (1 300 pour le Groupe).

DATA BASE FACTORY se placera grâce à cet accord parmi les 10 premiers Outsourcers Français. Avec ses 10 années d'expertise dans le secteur de la Relation Client DATA BASE FACTORY gère depuis ses 9 sites de production dans 4 pays (*France, UK, Maroc et Pologne*) des clients prestigieux tels que Coca Cola, TELE2 Mobile, Universal, SFR, France-Loisirs, MNH, Warner, l'UFC-Que Choisir, Stone Bridge, M6, ou encore Meetic.

Aujourd'hui, **DATA BASE FACTORY** intervient à toutes les étapes de la Relation Client. Ce savoir-faire transversal lui permet de couvrir, tout ou partie, des besoins en matière de relation client dans une logique de rentabilité, de qualité et de meilleure visibilité.

Le Groupe **DATA BASE FACTORY** (32 M€ de CA) a réalisé une forte croissance ces trois dernières années : ouverture d'un centre de contacts à Casablanca en 2007, création d'une filiale dans la gestion d'abonnements (COM&COM FACTORY) en 2007, ouverture d'un centre de contacts en Pologne en 2008, ouverture d'un quatrième centre en France en septembre 2009 et aujourd'hui l'acquisition des 2 centres du GROUPE YVES ROCHER. DATA BASE FACTORY est une filiale du Groupe Aurénis, un des leaders mondiaux des collections encyclopédiques, qui publie dans 25 pays et réalisera 170 M€ de CA en 2009.

Rappelons que le GROUPE YVES ROCHER, à travers ses 8 Marques (Yves Rocher, Daniel Jouvance, Dr. Pierre Ricaud, Galerie Noémie, Isabel Derroisné, Kiotis, Petit Bateau et Stanhome), avec une présence significative dans plus d'une vingtaine de pays, représente un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'Euros en 2008 et occupe la 16ème place mondiale, tous marchés cosmétiques confondus hors activités d'habillement et produits d'embellissement de la maison. Il emploie près de 15.000 salariés de par le monde.

Contacts presse :

DATA BASE FACTORY
Juliette BOSS-PEPIN
Tél. : 01 73 29 44 47
Email : jbosspepin@dbfactory.fr

GROUPE YVES ROCHER
Vanina Bordier
Tél.: 01 41 08 51 10
Email: vanina-j.bordier@yynet.com