



Data Base Factory s'implante en pologne

Le spécialiste européen de la Relation Client implante à Lodz son sixième site de production, le troisième situé en dehors du territoire français et donnant

ainsi naissance à Data Factory Polska.

Spécialisée dans les métiers des centres de contacts, la gestion d'abonnements et le télémarketing, Data Base Factory Polska s'appuiera sur la forte expertise du groupe pour son développement en Europe de l'Est. Cette implantation confirme aussi la forte attractivité de la Pologne dans le secteur de l'offshoring : coûts compétitifs, proximité culturelle et connaissance des langues étrangères, sans omettre l'excellent niveau de formation technique des salariés.

Data Basa Factory fait partie des 15 premiers outsourceurs de référence en Europe. Elle gère depuis ses sites de production en France, au Royaume-Uni, au Maroc et maintenant en Pologne des clients prestigieux tels que Coca Cola, TELE 2, Universal, SFR ou Meetic. Créée en 1999, DBF intervient à tous les stades de la Relation Client. Son chiffre d'affaires en 2007 s'élevait à 27 millions d'euros, en hausse de 7 millions par rapport à l'année précédente.